

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างทำป้ายสำหรับ “โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาลนครตรัง”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐๐,๗๗๘ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑๐๐,๗๗๘ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ หจก. วชิรดีไซน์
 - ๕.๒ ร้านพีแอนด์เค กราฟฟิค ดีไซน์
 - ๕.๓ เจ.โอ กราฟฟิก
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 ๑. นางบำเพ็ญ ศรีมะณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
 ๒. นางสาวนุชนางค์ ชันวิจิตร ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
 ๓. นางสาวอลิษา คงชิต ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..... ประธานกรรมการ
(นางบำเพ็ญ ศรีมะณี)
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ
(นางสาวนุชนางค์ ชันวิจิตร)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ
(นางสาวอลิษา คงชิต)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ร่างขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
จ้างทำป้ายสำหรับ “โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาลนครตรัง”

๑. ความเป็นมา

ด้วย ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ได้ดำเนินการจัดโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาลนครตรัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการเผยแพร่การดำเนินงานของเทศบาลนครตรังให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รับทราบ เกิดการรับรู้และความเข้าใจต่อองค์กร ทั้งด้านการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของเทศบาล พร้อมทั้งเพื่อให้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลาง ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากเทศบาลไปสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างเทศบาลนครตรัง ประชาชน และสื่อมวลชน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้ขออนุมัติจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ตามกิจกรรมหลักของโครงการดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของเทศบาลนครตรัง

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาลนครตรัง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของข้าราชการ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่เทศบาลนครตรัง ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำสิ่งตีพิมพ์ทุกชนิด

๔. ขอบข่ายงานและความต้องการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ
๑.	ป้ายไวนิลรถประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๘๕ (กว้าง) x ๑.๒ (สูง) เมตร	๒	ผืน
๒.	Roll Up ขนาด ๐.๘ (กว้าง) x ๒ (สูง) เมตร	๒๓	ชุด
๓.	Backdrop หุ้มโครงไม้ ขาดั้งพื้น ขนาด ๒.๓ (กว้าง) x ๒.๗๕ (สูง) เมตร พร้อมติดตั้ง และรื้อถอน	๑	ชุด
๔.	Backdrop รุ่น ๓ x ๔ ช่อง ด้านหน้าโค้ง และด้านข้างโค้ง พร้อมโครงอลูมิเนียม เสาเหล็ก ขนาด ๓.๔ (กว้าง) x ๒.๓ (สูง) เมตร พร้อมไฟสปอร์ตไลท์ ๔ ชุด (ติดตั้งหน้างาน)	๑	ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ส่งมอบงานภายใน ๗ วัน

๖. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานสารสนเทศ
หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ
โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาลนครตรัง จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๗. แหล่งที่มาราคากลาง

๗.๑ หจก.วชิรดีไซน์

๗.๒ พีแอนด์เค กราฟฟิค ดีไซน์

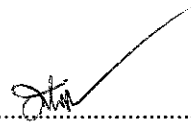
๗.๓ เจ โอ กราฟฟิก

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคา ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลนครตรัง

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ

(นางบำเพ็ญ ศรีมะณี)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ

(นางสาวนุชนางค์ ชันวิจิตร)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ

(นางสาวอลิษา คงชิต)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ