

หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น
ภายใต้กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติอำนาคคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ด้วยจังหวัดตรัง กำหนดดำเนินโครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาคัดเลือกและยกย่องหน่วยงาน องค์กรที่สนับสนุนและดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมอันก่อให้เกิดประโยชน์ ความคุ้มค่าและความภาคภูมิใจแก่องค์กรและประชาชนโดยทั่วไป ดังนั้นเพื่อให้การสรรหาองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการคัดเลือก ดังนี้

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ องค์กรคุณธรรม ได้แก่ ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค และส่วนราชการสังกัดส่วนกลางที่มีที่ทำการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดตรัง ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน สถานีดารวจ โรงพยาบาล โรงงาน ฯลฯ

๑.๒ องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดตรัง ได้แก่ ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค และส่วนราชการสังกัดส่วนกลางที่มีที่ทำการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดในแต่ละจังหวัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน สถานีดารวจ โรงพยาบาล โรงงาน ฯลฯ

๑.๓ การประเมิน ๙ ตัวชี้วัด ในระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

๒. ช่วงเวลาดำเนินการ (Time Line)

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
๑.	ประชาสัมพันธ์รับสมัครองค์กรคุณธรรมเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
๒.	แต่งตั้งคณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘
๓.	คณะทำงานฯ ประชุมพิจารณาคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น เพื่อลงพื้นที่ประเมินผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ต่อไป	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘
๔.	คณะทำงานฯ ลงพื้นที่คัดเลือกองค์กรคุณธรรมฯ เชิงประจักษ์	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

/ลำดับที่ ๕...

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
๕.	ประสานงานองค์กรคุณธรรมฯ ที่มีคะแนนตามเกณฑ์ประเมินสูงสุด ลำดับที่ ๑-๓ นำเสนอผลการดำเนินงานในที่ประชุม คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตรัง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘
๖.	องค์กรคุณธรรมฯ ที่มีคะแนนตามเกณฑ์ประเมินสูงสุด ลำดับที่ ๑-๓ นำเสนอผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตรัง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘
๗.	ประกาศผลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

๓. การมอบรางวัล

องค์กรคุณธรรมต้นแบบที่ได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจะได้รับโล่รางวัล จากนายกรัฐมนตรี

ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น
ภายใต้กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อองค์กร.....
ชื่อผู้บริหาร.....เบอร์โทรศัพท์.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....
ที่อยู่องค์กร.....
.....เบอร์โทรศัพท์.....

เอกสารแนบ

- ☐ แบบประเมินผลองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ ชุด
- ☐ เล่มเอกสารหลักฐานพร้อมไฟล์ข้อมูล (WORD) จำนวน ๑ เล่ม
- ☐ เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๑.....
๒.....

ลงชื่อผู้สมัคร
(.....)
วันที่...../...../.....

การประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ภายใต้กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นจังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อองค์กร.....

ที่อยู่เลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดตรัง โทรศัพท์.....

ชื่อผู้บริหาร.....ชื่อผู้ประสานองค์กร.....

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ประเมิน ตนเอง (คะแนน)
		๓	๒	๑	๐	
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐ % ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๖๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๔๐ - ๕๙.๙๙ % ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร น้อยกว่า ๔๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายกำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และมีการมอบหมายหน่วยงาน และบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และมีการมอบหมายหน่วยงาน และบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ประเมินตนเอง (คะแนน)
		๓	๒	๑	๐	
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๖๐ - ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ - ๕๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	
๖	ชุมชนมีการยกย่องเชิดชูบุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	- มีการประกาศยกย่องเชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น หอกระจายข่าว ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น	- มีการประกาศยกย่องเชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในชุมชน	- มีการประกาศยกย่องเชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	- ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	- มีสถิติของภาคีนิเทศตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	- มีสถิติของภาคีนิเทศตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	- มีสถิติของภาคีนิเทศตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	- มีสถิติของภาคีนิเทศตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนด	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				ประเมิน ตนเอง (คะแนน)
		๓	๒	๑	๐	
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากร มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๕๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กร มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนดำเนินงานที่กำหนดไว้	- มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๘๐ – ๘๙.๙๙% และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	- มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๗๐ – ๗๙.๙๙%	- มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ น้อยกว่า ๗๐%	
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสาร และจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสัมฤทธิ์จากดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสัมฤทธิ์จากดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสัมฤทธิ์จากดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	- ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสัมฤทธิ์จากดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร	- ไม่มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	
รวม (คะแนน)						